



tu vivienda,
tu empleo,
tu emancipación

también es nuestro problema
nuestra preocupación
el reto en el que avanzamos

GUÍA MARCO

Campaña

Emancipación Joven

AHORA
SER JOVENES +

www.movilizate.org

**JSE**
.org
Juventudes Socialistas de España

ÍNDICE

0.- INTRODUCCIÓN

I.- IDEAS FUERZA

II.- OBJETIVOS

III.- PROPUESTA DE ACTIVIDADES

IV.- CALENDARIO

V.- ANEXOS

Nota de prensa

Argumentario

Díptico

Artículo de opinión tipo



0.- INTRODUCCIÓN

Una de las políticas que define y diferencia nuestro proyecto político es el compromiso firme de apostar por la mejora de las condiciones laborales de los y las jóvenes así como la de facilitar el acceso, de los mismos, a una vivienda digna: es decir, nos diferencia el reto de promover la emancipación joven.

Nuestro programa electoral es muy ambicioso en ese sentido, y el programa electoral del Partido Socialista, también. Y se están cumpliendo. Pero no basta con que se cumpla, sino que tenemos que difundir los avances en políticas de emancipación del gobierno del PSOE como un avance para el futuro de toda una generación de jóvenes en este país.

Con de esta campaña, se pretende informar a los y las jóvenes de las mejoras en las políticas de empleo y vivienda que está llevando a cabo el gobierno, así como la de hacer un repaso histórico de lo que supuso, en estas materias, los gobiernos de José María Aznar y el Partido Popular, al mismo tiempo que se reivindica la adopción, en todos los ámbitos, de nuevas medidas así como las medidas existentes, en aquellos lugares donde no se aplican, en materia de emancipación

Esta guía es la herramienta básica para aplicar la campaña. En ella, encontraréis las ideas fuerza de la campaña, la propuesta de actividades, el calendario establecido por la CEF, así como una nota de prensa tipo y un díptico tipo para su reparto.



I.- IDEAS FUERZA

1. **LA EMANCIPACIÓN JOVEN, UN RETO PENDIENTE.** La emancipación de los jóvenes sigue siendo un objetivo común de los socialistas. En estos años de gobierno del PSOE en España se han adoptado medidas que nos han permitido avanzar tanto en la mejora de la calidad del empleo como de la accesibilidad a una vivienda digna, pero todavía tenemos que hacer mayores y mejores esfuerzos.
2. **EL GOBIERNO DEL PP AGRAVÓ EL PROBLEMA.** El acceso a una vivienda digna y a un empleo de calidad ha centrado siempre el debate en torno a las políticas que, los propios jóvenes, hemos demandado a los distintos gobiernos a lo largo y ancho de nuestra historia reciente. **En este sentido, la emancipación de los jóvenes siempre ha sido un problema para nuestro colectivo.** Pero que lo anterior sea cierto no significa que todos los gobiernos hayan actuado con la misma sensibilidad o la misma responsabilidad en torno a la preocupación de los jóvenes en torno a su emancipación.

Así, la primera conclusión que podemos sacar es que, ya existiendo el problema de la emancipación en marzo de 1996, en los ocho años de gobiernos del Partido Popular, éste se agravó hasta límites insospechados.

3. **AHORA SÍ HAY UNA POLÍTICA DE EMANCIPACIÓN.** El Gobierno Socialista de España **ha cogido por bandera el reto de la emancipación joven, así está creando una nueva política de vivienda consensuada y participada** con un sin fin de representantes sociales, entre ellos los representantes de los jóvenes, y que se concreta en el nuevo Plan de Vivienda 2005-2008 que contó en la elaboración con el trabajo del Consejo de la Juventud de España y que, poco a poco, va corrigiendo la tendencia alcista de precios en el mercado de vivienda.
4. **Y LO HACEMOS CON DIÁLOGO Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.** La política de emancipación del Gobierno Socialista de España se está caracterizando por la implicación de todos los agentes sociales, en general, y del Consejo de la Juventud de España, en campañas como las www.kelifinder.com (elaborada por el propio CJE con el apoyo del Gobierno de España) o la participación de éste en el Foro de Vivienda o el nuevo Plan de Vivienda 2005-2008.



5. **AHORA SÍ, HAY UNA POLÍTICA DE VIVIENDA JOVEN.** Así, entre las **nuevas políticas en materia de vivienda** podemos destacar:

a) **Plan de Choque de julio de 2004 con una inversión adicional de 1.031 millones de euros, y facilitando el acceso a la vivienda protegida a 71.000 familias más,** El objetivo del plan de choque del gobierno, y en concreto de la modificación del plan 2002-2005, era por una parte incrementar los objetivos del plan de vivienda hasta las 180.000 ayudas a las viviendas comprometidas, y además reconducir el plan hacia el alquiler, prácticamente inexistente hasta entonces en el plan elaborado por el anterior Gobierno del Partido Popular.

b) **Plan de Vivienda 2005-2008** que garantiza el acceso a una vivienda a 180.000 familias. Supone una inversión de 6.822 millones de euros, conteniendo un programa específico para los jóvenes que son beneficiarios del 80% de las políticas del plan.

c) **Sociedad pública del alquiler,** creada con el objetivo de ofrecer a los ciudadanos la vivienda desocupada existente, garantizar un contexto seguro para el alquiler y generar un cambio cultural en la ciudadanía, los agentes del mercado y las instituciones sobre el alquiler como fórmula de acceso a la vivienda.

d) **Nueva ley del suelo** que nace para evitar la escalada de precios del suelo. Como novedad importante regula una reserva de suelo del 25% destinada a vivienda protegida.

e) **Movilización de suelo público para vivienda protegida,** el gobierno socialista de España ha movilizado casi 16 millones de metros cuadrados de suelo de su propiedad para construir más de 47.000 viviendas protegidas

f) **Programa de Emancipación Joven.** Se está trabajando para contribuir a facilitar el acceso a una vivienda a los jóvenes, y a toda la información relativa al mercado de vivienda y a las ayudas públicas a través de las nuevas oficinas de emancipación joven.

6. **AHORA SÍ HAY UNA POLÍTICA PARA EL EMPLEO JOVEN DE CALIDAD.** Así, entre **las nuevas políticas en materia de empleo** podemos destacar:

a) **Acuerdo para la reforma del mercado de trabajo:** Es el primer acuerdo de estas características desde hace 25 años. Las líneas básicas de este acuerdo son las siguientes:



1. medidas dirigidas a impulsar y apoyar el empleo, la contratación indefinida y la conversión de empleo temporal en fijo

2. medidas para limitar la utilización sucesiva de contratos temporales, así como para introducir mayor transparencia en la subcontratación de obras y servicios entre empresas cuando comparten un mismo centro de trabajo

3. medidas destinadas a potenciar la deficiencia de las Políticas Activas de Empleo y la capacidad de actuación del Sistema Nacional de Empleo, y a mejorar la protección de los trabajadores ante la falta de empleo

b) Programa de emancipación Joven del Injuve: Se crean las oficinas de Emancipación Joven, que se conforman como centros de atención, información, asesoramiento, monitoreo, acompañamiento y formación, en torno al empleo, ya sea por cuenta ajena o por cuenta propia

c) Estatuto de los Trabajadores Autónomos: Elaborado con las organizaciones de trabajadores autónomos, supondrá un aumento de la protección social de los trabajadores autónomos, 850.000 de los cuales son menores de 35 años

d) Aumento del Salario Mínimo Interprofesional: El PSOE se comprometió a incrementar progresivamente el SMI a lo largo de la legislatura hasta que alcanzara los 600 euros. En los dos años y medio de gobierno socialista éste se ha visto incrementado en más de un 22% hasta situarse en los 570€

e) Creación de la comisión tripartita para el empleo de los jóvenes: Con el fin de asesorar al Injuve en las materias relacionadas con el empleo para jóvenes, posibilitando la participación de los agentes sociales en este ámbito.

f) Plan de Fomento Empresarial: Contiene toda una serie de medidas destinadas a los jóvenes.

g) Estatuto del Personal Investigador en Formación (EPIF): Con su aprobación el Gobierno cumple con su compromiso con los jóvenes investigadores y sienta las bases de una carrera investigadora exigente y atractiva desde sus inicios



7.- HAY QUE SEGUIR AVANZANDO.

- a) Queremos reivindicar más. Entendemos a los y las jóvenes que exigen más medidas, más avances, pero creemos que hay que reconocer los avances y diferenciar las políticas de los distintos proyectos y partidos políticos.
- b) El objetivo de JSE es proponer medidas y vigilar para que éstas se cumplan para la consecución del pleno empleo de calidad y una vivienda accesible para los jóvenes, sin que esto signifique hipotecar su futuro.
- c) Y para ello, necesitamos gobiernos socialistas que impulsen estas medidas y las amplíen en todos los territorios, y por eso



II. OBJETIVOS

1. **Explicar y reivindicar el balance global de las políticas vivienda y empleo del gobierno**, especialmente en lo que concierne específicamente a la emancipación joven.
2. **Conocer la opinión y las propuestas de los y las jóvenes** sobre la gestión del Gobierno en lo relacionado con el empleo y la vivienda para los y las jóvenes, es decir, la emancipación.
3. **Comparar sin crispación y sin rencor la gestión desde las instituciones del PSOE y del PP**, en lo relacionado con las políticas que favorecen la emancipación de los y las jóvenes.
4. De cara a las próximas Elecciones Municipales y Autonómicas, animar a **los jóvenes a que se movilicen para seguir reivindicando sus derechos** y, en la medida de lo posible, **incorporar, sus reivindicaciones en los programas electorales** municipales y autonómicos del PSOE, **a la vez de animarlos a apoyar a los Gobiernos que están cumpliendo con el reto de la emancipación joven o a provocar el cambio en aquellos que no cumplen con el mismo.**



III. PROPUESTA DE ACTIVIDADES

1. Adaptar la campaña y los argumentarios a la realidad de cada territorio.
2. Ruedas de prensa:
 - a. Una específica de presentación de la campaña.
 - b. Una específica de valoración de políticas de vivienda
 - c. Una específica de valoración de políticas de empleo
 - d. Una específica de reivindicaciones en políticas de emancipación joven (extracto del programa marco electoral joven municipal y autonómico de JSE)
3. Reuniones con representantes de los Consejos de la Juventud y con los departamentos de juventud de los sindicatos de clase, para explicarles los datos y recoger sus propuestas para mejorar las políticas de emancipación. En la misma se les hará entrega del argumentario elaborado por la CEF y completado por las Federaciones con los datos territoriales.
4. Reparto del díptico en los institutos, centros de formación profesional, universidades, centros docentes y puestos de trabajo, bibliotecas...
5. Crear apartados específicos de la campaña con toda la información en todas las páginas web de Juventudes Socialistas.
6. Envío de mensajes sms y correos electrónicos a los responsables de los colectivos y entidades juveniles informando del inicio de la campaña y de la dirección de la página web donde se pueden bajar la información completa.
7. Publicar artículos y cartas al director en prensa en los que se hable:
 - a. sobre los cambios que se han registrado en los años de gobierno socialista en materia de emancipación joven.
 - b. sobre los datos concretos de los distintos ámbitos territoriales.



IV. CALENDARIO

a) Semana del 15 al 21 de Enero de 2007

- Rueda de prensa de presentación de la campaña.
- Elaboración y envío de artículos de opinión de inicio de la campaña y balance general de las políticas de emancipación.
- Comunicación a los representantes de los colectivos juveniles y representantes de alumnos del inicio de la campaña.

Semana del 22 al 28 de Enero de 2007.

- Rueda de prensa valorativa de las políticas de vivienda
- Reparto de dípticos informativos en Universidades.
- Reunión con los representantes de los Consejos de la Juventud para explicarles los datos y recoger sus propuestas en políticas de emancipación.

b) Semana del 29 de Enero al 4 de Febrero de 2007

- Rueda de prensa valorativa de las políticas de empleo
- Reparto de dípticos informativos en institutos y centros de formación profesional.
- Reunión con los representantes de los Departamentos de Juventud de los sindicatos de clase para explicarles los datos y recoger sus propuestas en políticas de emancipación.

c) Semana del 5 de Febrero al 11 de Febrero de 2007

- Rueda de prensa explicando las propuestas en materia de emancipación del programa marco electoral joven municipal y autonómico.
- Reparto de dípticos informativos en centros docentes y en centros de trabajo, bibliotecas...
- Publicación de artículos de opinión y/o cartas al director en los que se hable sobre los cambios que se han registrado en los años de gobierno socialista en materia de emancipación joven



V. ANEXOS

Se adjunta por archivo de correo electrónico los siguientes documentos:

- b) La nota de prensa tipo,
- c) El díptico tipo.
- d) El argumentario de la campaña de emancipación.
- e) Artículo de opinión tipo

